

Leitbild

Nahe beim Kunden

Mit umfassenden Textil-Dienstleistungen sowie fachkundiger Beratung richten wir unser Angebot auf die Kundenbedürfnisse aus. In einer lösungsorientierten Zusammenarbeit denken wir für unsere Kunden mit. Wir pflegen mit ihnen eine partnerschaftliche Beziehung und einen offenen, transparenten Dialog. Die Wahrnehmungen unserer Kunden überprüfen wir regelmässig. Mit anhaltenden Massnahmen steigern wir stetig ihre Zufriedenheit.

Nachhaltig in der sozialen Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für zukünftige Generationen, indem wir schonungsvoll mit der Umwelt und den benötigten Energien umgehen. Wir animieren unsere Mitarbeitenden sich umweltbewusst zu verhalten, sicher zu arbeiten und auf ihre Gesundheit zu achten. Sowohl in der Beschaffung als auch bei der Entsorgung sorgen wir für ökologisch und sozial verträgliche Abläufe. Lieferanten wie Kunden beziehen wir in unsere Philosophie mit ein.

Attraktiv für Mitarbeitende und Führung

Der Kern unseres Betriebes sind motivierte Mitarbeitende. Wir nehmen ihre Bedürfnisse ernst und fördern ihre Eigenverantwortung. Unsere Kultur ist geprägt von Wertschätzung, Offenheit sowie Toleranz. Unsere Kader sind Brückenbauer, behandeln alle Mitarbeitenden gleich und orientieren sich an einer situationsgerechten wie auch konstruktiven Führung. Wir kommunizieren verständlich und direkt.

Kompetent als Organisation und effizient in Prozessen

Mit unserer Niederlassungsstruktur bleiben wir nahe bei unseren Kunden. Durch kurze Wege, flache Hierarchien sowie einfache Abläufe sind wir effizient und reaktionsfähig. Vom Management bis zur Basis leben wir unsere Prozesse. Eine zeitgemässe Infrastruktur unterstützt uns bei der optimalen Nutzung der Ressourcen. Aus Fehlern lernen wir, die kontinuierliche Verbesserung stärkt unsere Neugier für Innovationen.

Ökonomisch haushalten mit Finanzen

Indem wir das Richtige richtig tun sowie durch Angebote mit optimalem Kosten-/ Nutzenverhältnis erreichen wir unsere Finanzziele und erhalten damit unsere Wettbewerbsfähigkeit. Verantwortungsvoller Umgang mit Geld, systematische Planung unserer Finanzierungsbedürfnisse wie auch eine ausgewogene Verteilung der Kunden helfen uns langfristig am Markt zu bestehen.

Basel, 1. Oktober 2016

Die Geschäftsleitung



A. Holzer



H. Zaugg



H.R. Brunner



U. Frei



Ph. Kläy